DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR706

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El propósito es familiarizar a los estudiantes con el proceso comunicativo que deberá desarrollar el diseñador gráfico, aplicando los diferentes géneros y estilos cinematográficos al momento de diseñar un producto audiovisual gráfico.

En esta materia se realizarán clases teóricas al tiempo que los estudiantes deberán realizarán trabajos de investigación y exposición relacionados con la comunicación visual cinematográfica, procediendo en su caso a la búsqueda de una mejor lectura de imagen aplicada a campañas audiovisuales gráficas, para analizar la información que nos transmiten y proceder al desarrollo creativo de nuevas propuestas de diseño.

1. **PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Pre-requisitos:** | Ninguno | | **Co-requisitos:** | Diseño Digital VI DGR701  Producción Audiovisual I DGR702 | |  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

OLABUENAGA, Teresa. (1991). “El discurso cinematográfico”. Un acercamiento semiótico. Editorial Trillas. México

**Textos de referencia:**

CÓRDOBA, Elbio. (2009) *“Taller de guión para cine y televisión”.* Editorial UNR. Bogotá. Colombia.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | **Lecturas previas** |
| **1** | Mensaje a García de Elbert Hubbard |
| **10** | El cine cara y ceca de Simón Feldman |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Conocer los orígenes y evolución del cine, arte plásticas, géneros y directores cinematográficos. (Nivel Taxonómico: Conocimiento).
3. Identificar las necesidades del entorno para el desarrollo de producciones gráficas y/o audiovisuales. (Nivel taxonómico: Comprensión).

1. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Historia del cine | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Corrientes y directores cinematográficas | 15 |
| Unidad 03. Géneros cinematográficos | 9 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Una sola sesión de clases, se trabajan 3 horas semanales, tres horas teóricas equivalentes a 48 horas en el semestre.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Este curso desarrolla en el estudiante destrezas para identificar géneros y estilos cinematográficos. Así mismo durante el desarrollo de la asignatura el estudiante adquiere conocimientos sobre estética de la imagen que aplicará en sus diseños al momento de hacer propuestas gráficas o de producción audiovisual en su ejercicio profesional.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera. | **BAJA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **ALTA** | **1,2** | Proponer proyectos gráficos o audiovisuales acorde a las necesidades del entorno |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El curso se divide en un componente teórico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes realizan investigaciones para preparar exposiciones grupales o individuales. Se presentan visionados de clásicos del cine, de forma que el estudiante pueda realizar el análisis comunicativo, estético de la imagen, y su impacto en el área, social y cultural.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

Trabajo grupal

Trabajo individual

Exposición

Debate

Diálogo simultáneo

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  |  |
| Participación en clase y deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajos prácticos en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica | 10% | 10% |  |
| Proyectos | 10% | 10% |  |
| **Exámenes parciales (40%)**  Pruebas escritas | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Lcda. Paulina Molina | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 20 de Marzo 2015 | Fecha: 20 de Marzo 2015 | Fecha: 20 de Marzo 2015 |